

Καλές ιδέες, είναι εκείνες που γίνονται πράξη!

« Με δεδομένη την προσπάθεια και την υλοποίηση μιας ιδέας, όπως αυτή του πρότυπου εκπαιδευτικού κέντρου "Training Experience Center" και με την ευκαιρία της συνεργασίας με το Autospecialist, μιλήσαμε με τον κ. Κωνσταντίνο Μητρόπαπα ιδρυτή και διευθύνοντα σύμβουλο της diaplous s.s.d.a. Ltd. μιας αμιγώς Ελληνικής εταιρείας, που πιστεύει ακράδαντα ότι το μέλλον της Ελλάδος, περνά μέσα από την ανάπτυξη των ανθρώπων της και των μυαλών τους.

AutoSpecialist: Αθήθεια κύριε Μητρόπαπα, τι σημαίνει το όνομα diaplous, με το οποίο επιλέξατε να ονομάσετε την εταιρία σας;
Κωνσταντίνος Μητρόπαπας: Διάπλους είναι μια Ελληνική λέξη και σημαίνει διάσχιση μιας θαλάσσιας έκτασης. Η θάλασσα ήταν πάντα αγάπη, έμπνευση και εστία δημιουργίας για μένα. Ιδρύοντας μια εταιρεία με σκοπό να μοιραστούμε το πάθος και την αφοσίωσή μας, αηλιά και ιδέες, γνώσεις, τεχνικές, εργαλεία και εμπειρία για να προσθέσουμε αξία σε επιχειρήσεις, διατηλούμε καθημερινά «θάλασσες». Ενώνουμε την επιχείρηση - πελάτη μας, με το μέλλον της.

AutoSpecialist: Εφόσον διατείνεστε ότι είστε μια αμιγώς Ελληνική εταιρεία, ποιος ο λόγος το διακριτικό σήμα σας, να είναι στην Αγγλική γλώσσα;
Κωνσταντίνος Μητρόπαπας: Είμαστε μια εταιρεία η οποία απευθύνει τις υπηρεσίες της σε όλο τον κόσμο. Σήμα μας, είναι ο κύβος, ο οποίος σίγουρα εγείρει στο μυαλό καθενός, κάτι Ελληνικό, κάτι από τον Ευκλείδη και τη Γεωμετρία. Όσον αφορά στους λατινικούς χαρακτήρες του ονόματος, επιλέξαμε άπαντες στον κόσμο να είναι σε θέση να προφέρουν μια Ελληνική λέξη, παρά να είναι μόνο οι Έλληνες εκείνοι που την αντιλαμβάνονται.

AutoSpecialist: Πείτε μας όμως, για το Training Experience Center! Πως φτάσατε στην υλοποίηση αυτής της ιδέας;
Κωνσταντίνος Μητρόπαπας: Το Training Experience Center, είναι ακριβώς αυτό που διατεινόμαστε: Ζούμε εκεί μια διαφορετική πλευρά της εκπαίδευσης! Εκείνη της διάδρασης, της συμμετοχής, της ανταλλαγής εμπειριών, της μετα-

φοράς γνώσης, μέσα από κανάλια που εγείρουν το αυθόρμητο ενδιαφέρον των συμμετεχόντων, εξιτάρουν τη φαντασία τους, αποτυπώνουν τα βιώματα στο μυαλό τους.

AutoSpecialist: Πως αηθήθια το επιτυγχάνετε αυτό;

Κωνσταντίνος Μητρόπαπας: Ασφαλώς, δεν αρκεί ο χώρος, για την επίτευξη αυτού του αποτελέσματος. Είναι όμως μία από τις τέσσερις βασικές προϋποθέσεις. Ο χώρος εκπαίδευσης επιβάλλεται να κάνει τη διαφορά. Να φέρνει τον κάθε συμμετέχοντα σε διάθεση έμπνευσης και δημιουργίας. Να αισθάνεται ότι η σημερινή ημέρα, δεν είναι μια ημέρα εργασίας.

AutoSpecialist: Ποιες είναι οι άλλες τρεις παράμετροι;

Κωνσταντίνος Μητρόπαπας: Είναι απλή! Κατάφερα να εγείρω το ενδιαφέρον σου, βλέποντάς σε, σε ένα χώρο που δεν τον χορταίνει το μάτι και που θα ανακαλύπτεις συνεχώς μέχρι το κλείσιμο της ημέρας! Χρειάζομαι εκπαιδευτές με πάθος και

πραγματική αφοσίωση στην ιδέα: «ζω την κάθε εκπαίδευση με διαφορετικό τρόπο, κάθε ημέρα εκπαιδευτικής εμπειρίας με κάνει πλουσιότερο και καλύτερο, κάθε άνθρωπος που καταφέρνω να μιλήσω στις ιδέες που επικοινωνούν, είναι μια προσωπική επιτυχία».

Παράλληλα, θέλω μια διαφορετική ματιά για το περιεχόμενο, που ίσως ο τίτλος παραπέμπει σε πράγματα που δεν αποτελούν καινοτομία. Θέλω μια διαφορετική οπτική γωνία, θέλω να μοιραστώ εμπειρίες, ν' ακούσω αποτυχίες και να μάθω απ' αυτές. Τέλος, θέλω η μέθοδος διδασκαλίας να με κάνει να είμαι ζωντανός σε όλη τη διάρκεια, να αποσπασί το μυαλό μου από κάθε σκέψη, να με συνεπάρει. Αυτό προσφέρουμε!

AutoSpecialist: Η diaplous είναι ένας φορέας πιστοποίησης, μια εταιρεία συμβούλων. Ποια είναι η μέχρι τώρα εμπλοκή και εμπειρία σας στις εκπαιδεύσεις;

Κωνσταντίνος Μητρόπαπας: Είμαστε πράγματι ένας φορέας πιστοποίησης, μια ομάδα ανθρώπων που εργαζόμαστε ώστε,

άνθρωποι να αποδίδουν καλύτερα. Στην πράξη παραμένουμε σύμβουλοι επιχειρήσεων με το ρόλο μας αυτό και η ενδοεπιχειρησιακή αυτή μας εμπειρία, σίγουρα είναι η βασική ειδοποιός διαφορά από άλλους φορείς εκπαίδευσης. Μπαίνοντας και εξετάζοντας σε βάθος τη δομή πλήθους επιχειρήσεων, όλων των αντικειμένων, γνωρίζουμε εκ των έσω, τις καθημερινές δυσκολίες και ανάγκες των επιχειρήσεων και των ανθρώπων τους.

Παράλληλα όμως είμαστε ένας φορέας ανάπτυξης ανθρώπων και εκπαίδευσης. Ασχολούμαστε με την εκπαίδευση για περισσότερα των 8 ετών, υλοποιώντας ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα εκπαίδευσης, στο προσωπικό επιχειρήσεων, ή δικτύων επιχειρήσεων. Εκπαιδεύουμε ανθρώπους μέσω διαδικτύου, με ζωντανές διαδικτυακές αίθουσες, εκπαιδεύουμε ανθρώπους στη θέση εργασίας τους, παρέχουμε coaching, web coaching, mentoring και πλήθος υποστηρικτικών υπηρεσιών. Μην ξεχνάμε αηθήθια, ότι διαθέτουμε 2 από τους ελάχιστους πιστοποιημένους εκπαιδευτές εκπαιδευτών της αγοράς



και παρέχουμε υπηρεσίες προηγμένου coaching εκπαιδευτών, για τη βελτιστοποίηση του αποτελέσματος της εκπαίδευσης που παρέχουν. Ασφαλώς συνεχίζουμε να προσφέρουμε υπηρεσίες παραμετροποιημένης εκπαίδευσης στις ανάγκες επιχειρήσεων, στρεφόμεστε όμως και στην ανοικτή αγορά: τα ανοικτά - μεικτά εκπαιδευτικά σεμινάρια.

AutoSpecialist: Ο ίδιος, είστε εκπαιδευμένος και πιστοποιημένος γι' αυτό που κάνετε;

Κωνσταντίνος Μητρόπapas: Ασφαλώς! Έχω εκπαιδευτεί στη Βρετανία και τη Γερμανία και είμαι πιστοποιημένος Master Trainer και Coach of Trainers. Επιθυμώ και επιδιώκω να αποκτηθώ πάντα ένα ενεργό μέλος της ομάδας εκπαίδευσης γιατί πραγματικά με τον τρόπο αυτό, αισθάνομαι ότι προσφέρω περισσότερα. Ότι δημιουργώ.

“ Στο χώρο του αυτοκινήτου, δραστηριοποιούμαστε χρόνια και μάλιστα φέρνοντας μια τόσο μεγάλη εξειδίκευση που δικαίως θεωρώ μας καταστεί μεταξύ των δυνατών παικτών της αγοράς. ”

AutoSpecialist: Στο χώρο του αυτοκινήτου, ποια θα μπορούσε να είναι η συμβολή αυτής της προσπάθειας;

Κωνσταντίνος Μητρόπapas: Στο χώρο του αυτοκινήτου, δραστηριοποιούμαστε χρόνια και μάλιστα φέρνοντας μια τόσο μεγάλη εξειδίκευση που δικαίως θεωρώ μας καταστεί μεταξύ των δυνατών παικτών της αγοράς. Αν εστιάσουμε για λίγο το ενδιαφέρον μας στο χώρο του συνεργείου, ξέρετε... είναι ιδιαίτερα απαιτητικός και επιβίβηται να έχεις εξειδίκευση. Να γνωρίζεις.

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε μη τεχνική εκπαίδευση, τόσο σε δίκτυα εξουσιοδοτημένων κάθεται ή μη μονάδων μεγάλων αυτοκινητοεπιχειρήσεων (FORD, HONDA,

MITSUBISHI, SUZUKI κλπ), όσο και σε ανεξάρτητα δίκτυα (BOSCH, FIT & GO). Προφανώς, έχει έρθει η ώρα, να απευθύνουμε το ενδιαφέρον και τις προσπάθειές μας και στους ενδιαφερόμενους μεμονωμένους συνεργείων (που αποτελούν και το βασικό αναγνωστικό σας κοινό).

Η ποιότητα, η γνώση και η προσπάθεια βελτίωσης της αξίας που μεταφέρουμε στον πελάτη μας, σίγουρα δεν αφορά μόνο τις εξουσιοδοτημένες μονάδες. Έχουμε ήδη σχεδιάσει ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο, απευθυνόμενοι σ' εκείνους ακριβώς, αναλύοντας με λεπτομέρεια και πολύ ζωντανές ασκήσεις την εξυπηρέτηση που «αξιώνει» ο πελάτης.

AutoSpecialist: Θεωρείτε πως εκτός από σεμινάρια τεχνικής κατάρτισης υπάρχουν και άλλα θέματα που ενδιαφέρουν το χώρο; Νομίζετε πως είναι εξίσου σημαντικά και χρήσιμα;

Κωνσταντίνος Μητρόπapas: Η τεχνική εκπαίδευση, είναι το κύριο και το προαπαιτούμενο. Πάνω απ' όλα, σκεπτόμενος τους αναγνώστες μας, επισκευάζουμε και συντηρούμε αυτοκίνητα, και αυτό πρέπει να το κάνουμε σωστά. Όπως ορίζει ο κατασκευαστής. Πέραν όμως τούτου, απευθυνόμεστε σε ανθρώπους, στους οποίους καλώς ή κακώς πρέπει να καταφέρνουμε να φτάνουν τα μηνύματα που στέλνουμε. Η σωστή επισκευή δεν αρκεί, αν ο πελάτης διαμορφώνει την άποψη ότι δεν εξυπηρετήθηκε σωστά. Μια σειρά από παραμέτρους, επηρεάζουν αυτή του την εικόνα και βάση αυτής της εικόνας αποφασίζει. Πολλές φορές εμείς κάνουμε σωστή εργασία και ο πελάτης, απλά φεύγει. Αρκεί τελικά το να κάνω σωστά την εργασία ή πρέπει ο σύγχρονος τεχνίτης, να αποκτήσει δεξιότητες επικοινωνίας και πώλησης;

Τα εκπαιδευτικά σεμινάρια που προσφέρουμε, απευθύνονται σε οποιονδήποτε αισθάνεται ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης στη σκέψη και δράση του. Βελτίωση, τόσο στην υποδομή γνώσεων, όσο και σε θέματα κουλτούρας και φιλοσοφίας. Δεδομένου ότι δεν απεμπολήσαμε ποτέ, το συμβουλευτικό μας ρόλο, γνωρίζουμε να ακούμε την ανάγκη και να σχεδιάζουμε λύσεις. Ανάγκες έχουν όλοι οι χώροι, εμείς σχεδιάζουμε τον τρόπο, να ενδυναμώσουμε ανθρώπους (με θεωρητικές αλήθειες και πρακτικές μεθόδους) να διαχειρίζονται με συνεχώς βελτιούμενο τρόπο, τη δράση τους.

AutoSpecialist: Και για να γίνω λίγο πιο άμεσος. Τι κερδίζει κάποιος παρακολουθώντας τα σεμινάρια σας; Θα μπορούσατε να μας αναφέρετε ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα θεωρώντας πως ένας ιδιοκτήτης ανεξάρτητου συνεργείου σας απευθύνει αυτή την ερώτηση;

Κωνσταντίνος Μητρόπapas: Πιστεύω ότι η απάντηση είναι απλή. «Θα μάθεις να διαβάσεις τον πελάτη σου, να κάνεις διάγνωση, όχι μόνο των μηχανικών βλαβών αλήθεια και των κινητήριων μοχλών στο μυαλό του πελάτη σου. Με τον τρόπο αυτό και καθύπτοντας τις ανάγκες του, θα έρθεις πιο κοντά στα θέλω του, σιγά – σιγά θα βρεις τρόπο να υπερβείς τις προσδοκίες του. Τότε πραγματικά θα έχεις γίνει κυρίαρχος αυτής της σχέσης. Η επιβράβευση που προσφέρει ο πελάτης σου, είναι η πιστότητα!»

AutoSpecialist: Κλείνοντας, θα θέλατε να μας πείτε τους βασικούς τίτλους σεμιναρίων που προσφέρετε;

Κωνσταντίνος Μητρόπapas: Βεβαίως! Προσφέρουμε:

- Δεξιότητες επικοινωνίας (communication skills)
- Επιχειρησιακή και επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία (business ethics & conduct)
- Ενδυνάμωση ομάδας (team building)
- Διαχείριση αλλαγών (change management)
- Εκπαίδευση εκπαιδευτών (Train the Trainer)
- Διαχείριση κρίσεων (crisis management)
- Needs analysis στη Ναυτιλία
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Corporate Social Responsibility)
- Εθισμός στην ασφάλεια της πληροφορίας (Information Security) κ.λπ.

Το σημαντικότερο δε όλων είναι ότι όλα τα σεμινάρια που προσφέρουμε, φέρουν πλέον την έγκριση του TÜV Hessen που εκπροσωπούμε. Έχουμε τη δυνατότητα δηλαδή να παρέχουμε πιστοποίηση παρακολούθησης του μεγάλου Γερμανικού ονόματος, ταυτόσημου για πολλούς με το αυτοκίνητο και την Αυτοκινητοβιομηχανία.

AutoSpecialist: Σας ευχαριστούμε πολύ κύριε Μητρόπapa, ευχόμαστε καλή επιτυχία στο εγχείρημα σας;

Κωνσταντίνος Μητρόπapas: Εγώ σας ευχαριστώ για το πηγάδι ενδιαφέρον σας, θα χαρούμε να σας δούμε κοντά μας. Καλούμε εσάς και τον κόσμο να ζήσει μαζί μας, μια διαφορετική εμπειρία εκπαίδευσης. 🚗