

“Συμβόλαιο” με την επαγγελματική επιτυχία. Αυτός είναι ο στόχος των υπευθύνων του πρότυπου εκπαιδευτικού κέντρου “Training Experience Center”, στην Αθήνα, που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την αμιγώς ελληνική εταιρεία **diaplous s.s.d.a. Ltd**, με στόχο την πραγματοποίηση διαδραστικών - βιωματικών επαγγελματικών εκπαιδευτικών σεμιναρίων στο πλαίσιο της πεποίθησης πως το μέλλον της Ελλάδος, περνά μέσα από την ανάπτυξη των ανθρώπων της και των μυαλών τους.



Training Experience Center: Πρότυπο εκπαιδευτικό κέντρο για επαγγελματίες και επιχειρήσεις

Το μέλλον της Ελλάδας... η ανάπτυξη των ανθρώπων

Ο ιδρυτής της εταιρείας και διευθύνων σύμβουλος της **diaplous s.s.d.a. Ltd, Κωνσταντίνος Μητρόπαπας μιλά για την καινοτόμα ιδέα στην “Κοινή Γνώμη”**

Ο εμπνευστής της εν λόγω ιδέας, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της **diaplous**, Κωνσταντίνος Μητρόπαπας μίλησε στην “Κοινή Γνώμη” για τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία και ειδικότερα για το περιεχόμενο των πρωτότυπων σεμιναρίων που προσφέρουν πλούσιες εμπειρίες και εξειδικευμένη γνώση σε ανθρώπους που καλούνται να καθοδηγήσουν τις επιχειρήσεις τους στο δρόμο του μέλλοντος και της προοπτικής. Το εκπαιδευτικό κέντρο βρίσκεται σε κεντρικό σημείο (Πειραιώς 178 & Λαμίας 6, GR-177 78 Ταύρος - ΑΘΗΝΑ), μόλις 600 μέτρα από το σταθμό του Ηλεκτρικού (ΗΣΑΠ) Κάτω Πετράλων και είναι ένας παλιός βιομηχανικός χώρος. Οι ενδιαφερόμενοι για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να επισκεπτούν την ηλεκτρονική σελίδα www.diaplous-ssda.com.

Αναλυτικά η συνέντευξη

Κ. Μητρόπαπα, τι σημαίνει το όνομα **diaplous, με το οποίο επιλέξατε να ονομάσετε την εταιρεία σας;**

“Διάπλους είναι μια Ελληνική λέξη και σημαίνει: διάσχιση μιας θαλάσσιας έκτασης. Η θάλασσα ήταν πάντα αγάπη, έμπνευση και εστία δημιουργίας για μένα. Όταν ήμουν μικρός, όντας κολυμβητής, θαύμασα και ζήλευσα τον άθλο της κολυμβητικής διάπλευσης, του Τρωανού κόλπου (Χαλκιδική). Έγινε πράξη για μένα το 2006 και το 2007.

Ιδρύοντας μια εταιρεία με σκοπό να μοιραστούμε το πάθος και την αφοσίωσή μας, ιδέες, γνώσεις, τεχνικές, εργαλεία και εμπειρία για να προσθέσουμε αξία σε επιχειρήσεις, διαπλέουμε καθημερινά “θάλασσες”. Ενώνουμε την επιχείρηση - πελάτη μας, με το μέλλον της”.

Εφόσον διατείνεστε ότι είστε μια αμιγώς ελληνική εταιρεία, ποιος είναι ο λόγος που το διακριτικό σήμα είναι στην αγγλική γλώσσα;

“Είμαστε μια εταιρεία η οποία απευθύνει τις υπηρεσίες τις σε όλο τον κόσμο. Σήμερα, είναι ο κύβος, ο οποίος σίγουρα εγείρει στο μυαλό καθενός, κάτι ελληνικό, κάτι από τον Ευκλείδη και τη Γεωμετρία. Όσον αφορά στους λατινικούς χαρακτήρες του ονόματος, επιλέξαμε άπαντες στον κόσμο να είναι σε

θέση να προφέρουν μια ελληνική λέξη, παρά να είναι μόνο οι Έλληνες εκείνοι που την αντιλαμβάνονται.

Πώς οδηγήθηκε στην υλοποίηση του “Training Experience Center”;

“Το Training Experience Center, είναι ακριβώς αυτό που διατεινόμαστε: Ζούμε εκεί μια διαφορετική πλευρά της εκπαίδευσης. Εκείνη της διάδρασης, της συμμετοχής, της ανταλλαγής εμπειριών, της μεταφοράς γνώσης, μέσα από κανάλια που εγείρουν το αυθόρμητο ενδιαφέρον των συμμετεχόντων, εξιτάρουν τη φαντασία τους, αποτυπώνουν τα βιώματα στο μυαλό τους.

Πως το επιτυγχάνετε αυτό;

“Ασφαλώς, δεν αρκεί ο χώρος, για την επίτευξη αυτού του αποτελέσματος. Είναι όμως μία από τις τέσσερις βασικές προϋποθέσεις. Ο χώρος εκπαίδευσης επιβάλλεται να κάνει τη διαφορά. Να φέρνει τον κάθε συμμετέχοντα σε διάθεση, έμπνευσης και δημιουργίας. Να αισθάνεται ότι η σημερινή ημέρα, δεν είναι μια ημέρα εργασίας. Είναι μια ημέρα γεμάτη εκπλήξεις, ανατροπές, συμμετοχή στην εξέλιξη αυτής, δράση και δημιουργία.

Ποιες είναι οι άλλες τρεις προϋποθέσεις - παράμετροι;

“Είναι απλό. Κατάφερα να εγείρω το ενδιαφέρον σου, βάζοντάς σε, σε ένα χώρο που δεν τον “χορταίνει” το μάτι και που θα

ανακαλύπτεις συνεχώς μέχρι το κλείσιμο της ημέρας. Χρειάζομαι εκπαιδευτές με πάθος και πραγματική αφοσίωση στην ιδέα: “Ζω την κάθε εκπαίδευση με διαφορετικό τρόπο, κάθε ημέρα εκπαιδευτικής εμπειρίας με κάνει πλουσιότερο και καλύτερο, κάθε άνθρωπος που καταφέρνω να μιλήσω στις ιδέες που επικοινωνούνται, είναι μια προσωπική επιτυχία”.

Παράλληλα, θέλω μια διαφορετική ματιά για το περιεχόμενο, που ίσως ο τίτλος παραπέμψει σε πράγματα που δεν αποτελούν καινοτομία. Θέλω μια διαφορετική οπτική γωνία, θέλω να μοιραστώ εμπειρίες, ν’ ακούσω αποτυχίες και να μάθω απ’ αυτές.

Τέλος, θέλω η μέθοδος διδασκαλίας να με κάνει να είμαι ζωντανός σε όλη τη διάρκεια, να αποσπάσει το μυαλό μου από κάθε σκέψη, να με συνεπάρει. Αυτό προσφέρουμε.

Είναι γνωστό πως η **diaplous είναι ένας φορέας πιστοποίησης, μια εταιρεία συμβούλων. Ποια η μέχρι στιγμής εμπλοκή και εμπειρία σας στις εκπαideύσεις;**
“Είμαστε πράγματι ένας φορέας πιστοποίησης, μια ομάδα ανθρώπων που εργαζόμαστε ώστε, άνθρωποι να αποδίδουν καλύτερα. Στην πράξη παραμένουμε σύμβουλοι επιχειρήσεων με το ρόλο μας αυτό και η ενδοεπιχειρησιακή αυτή μας εμπειρία, σίγουρα είναι η βασική ειδοποιός διαφορά από άλλους φορείς εκπαίδευσης. Μπαίνοντας και εξετάζοντας σε βάθος τη δομή πλήθους επιχειρήσεων, όλων των

αντικειμένων, γνωρίζουμε εκ των έσω, τις καθημερινές δυσκολίες και ανάγκες των επιχειρήσεων και των ανθρώπων τους.

Παράλληλα όμως είμαστε ένας φορέας ανάπτυξης ανθρώπων και εκπαίδευσης. Ασχολούμαστε με την εκπαίδευση για περισσότερα των 8 έτη, υλοποιώντας ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα εκπαίδευσης, στο προσωπικό επιχειρήσεων, ή δικτύων επιχειρήσεων. Εκπαιδεύουμε ανθρώπους μέσω διαδικτύου, με ζωντανές διαδικτυακές αίθουσες, εκπαιδεύουμε ανθρώπους στη θέση εργασίας τους, παρέχουμε coaching, web coaching, mentoring και πλήθος υποστηρικτικών υπηρεσιών. Μην ξεχνάμε άλλωστε, ότι διαθέτουμε 2 από τους ελάχιστους πιστοποιημένους εκπαιδευτές εκπαιδευτών της αγοράς και παρέχουμε υπηρεσίες προηγμένου coaching εκπαιδευτών, για τη βελτιστοποίηση του αποτελέσματος της εκπαίδευσης που παρέχουν. Ασφαλώς συνεχίζουμε να προσφέρουμε υπηρεσίες παραμετροποιημένης εκπαίδευσης στις ανάγκες επιχειρήσεων, στρεφόμεστε όμως και στην ανοικτή αγορά: τα ανοικτά - μεικτά εκπαιδευτικά σεμινάρια”.

Σε ό,τι σας αφορά είστε εκπαιδευμένος και έχετε πιστοποίηση για αυτό με το οποίο ασχολείστε;

“Ασφαλώς. Έχω εκπαιδευτεί στη Βρετανία και τη Γερμανία και είμαι πιστοποιημένος Master Trainer και Coach of Trainers. Επιθυμώ και επιδιώκω να αποτελώ πάντα

ένα ενεργό μέλος της ομάδας εκπαίδευσης γιατί πραγματικά με τον τρόπο αυτό, αισθάνομαι ότι προσφέρω περισσότερα. “Ότι δημιουργώ”.

Κλείνοντας, πείτε μας τους βασικούς τίτλους σεμιναρίων που προσφέρετε...

“Προσφέρουμε σε σεμινάρια με τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Δεξιότητες επικοινωνίας (communication skills)
 - Επιχειρησιακή και επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία (business ethics & conduct)
 - Ενδυνάμωση ομάδας (team building)
 - Διαχείριση αλλαγών (change management)
 - Εκπαίδευση εκπαιδευτών (Train the Trainer)
 - Διαχείριση κρίσεων (crisis management)
 - Needs analysis στη Ναυτιλία
 - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Corporate Social Responsibility)
 - Εθισμός στην ασφάλεια της πληροφορίας (Information Security)
- κλπ (www.diaplous-ssda.com).

Σας ευχαριστούμε για τη συνέντευξη και ευχόμαστε καλή επιτυχία στο εγχείρημά σας.

“Εγώ σας ευχαριστώ για το ηχηρό ενδιαφέρον σας, θα χαρούμε να σας δούμε κοντά μας. Καλούμε εσάς και τον κόσμο να ζήσει μαζί μας, μια διαφορετική εμπειρία εκπαίδευσης”.